

# PRESENTACIÓN

Estimados Ex Alumnos:

El Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Hno. Victorino Elorz Goicoechea” de Sullana, Alma Mater de su formación docente, fiel a su compromiso con todos los integrantes de la comunidad educativa institucional, el presente año viene realizando una serie de actividades con sus egresados a fin de seguir estrechando los vínculos de acercamiento y comunicación permanente.

Somos conscientes, que en la actualidad existe mucha competencia para la obtención de una plaza de trabajo, por la cantidad de egresados no solo de los institutos pedagógicos sino también de universidades, por lo cual, es nuestra preocupación apoyar a nuestros egresados a través de acciones diversas a fin de que puedan acceder a una plaza de nombramiento y/o contrato.

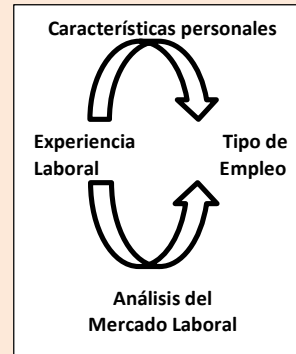
Por ello, es que a través de este primer documento, buscamos potenciarlos a través de diferentes estrategias e instrumentos, para así seguir contribuyendo en su desarrollo profesional.

En esta primera oportunidad les alcanzamos información sobre la elaboración del currículum vitae y a la vez les invitamos visitar nuestra [página web \(www.iesppvictorinoelorzusullana.edu.pe\)](http://www.iesppvictorinoelorzusullana.edu.pe) donde permanentemente estamos alcanzando información sobre la bolsa de trabajo existente en la región Piura.

## Marketing Personal en la Inserción Laboral

**PARA BUSCAR UN EMPLEO ES NECESARIO PLANIFICAR**

Como con cualquier otro producto del mercado, hay que desarrollar una estrategia de marketing personal y eso supone un alto nivel de adecuación a las reglas de juego.



**Para desarrollar esa estrategia el postulante debe realizar distintos análisis.**

Uno de ellos es definir sus características personales.

- Ø ¿Qué conocimientos posee?
- Ø ¿Qué aptitudes puede desarrollar?
- Ø ¿Qué actividad le gustaría hacer?

Otro es establecer sus experiencias laborales.

- Ø ¿Cuáles son sus experiencias laborales?
- Ø ¿Qué causas motivaron la pérdida de una plaza de trabajo anterior?

Y otro más, definir características de los empleos solicitados en el mercado de trabajo.

- Ø El tipo de empleo solicitado por las instituciones.
- Ø Las competencias requeridas.

**La relación que existe entre ellas también podemos verlas representadas en el Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), método que permite advertir aspectos positivos y negativos**

El Análisis FODA combina las características personales o fuerzas internas (fortalezas y debilidades) con las características del mercado de trabajo o fuerzas externas (oportunidades y amenazas).

- **Fortalezas:** Características personales positivas.
- **Oportunidades:** Requerimientos del mercado que se ajustan al postulante.
- **Debilidades:** Características que deben ser reajustadas para convertirlas en fortalezas.
- **Amenazas:** Necesidades del mercado laboral no acordes con las características del postulante.

**INTERNAS**

**Fortalezas**

**Debilidades**



**EXTERNAS**

**Oportunidades**

**Amenazas**

**Conocimientos Formales y Habilidades Técnicas.**

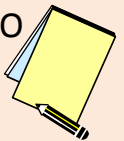
**Predisposición para las comunicaciones**

**CARACTERÍSTICAS PERSONALES**

**Ambiente de Trabajo deseado**

**Tipo de trabajo deseado y jornada Laboral.**

## AUTODIAGNÓSTICO



- ¿Quién soy Yo?
- ¿Cuáles son las cosas que sé hacer?
- ¿Cuáles son mis competencias?
- ¿Cuáles son los RESULTADOS?



## Plan de desarrollo personal

- Identifique valores y prioridades
- Establezca prioridades.
- Defina sus metas.
- Crear un sistema de apoyo para sí mismo.



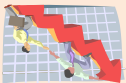
## Estructure su tiempo

- Aprenda a administrar lo urgente y lo importante.
- Deje tiempo suficiente para los eventos importantes de su programa diario.
- Elimine de su agenda aquellos puntos que no valen su tiempo.
- Oriéntese hacia las posibilidades.



## CON QUÉ VOY:

- Habilidades / destrezas
- Competencias
- Conocimientos
- Experiencias
- Intereses
- Valores



## PLAN DE CARRERA

**"Mayor control sobre el futuro"**

- Pasos en el ascenso.
- Niveles Educativos.
- Oportunidades de trabajo.
- Experiencias (Puestos) (tiempo)

## MARKETING PERSONAL

Qué soy  
¿Qué ofrezco?



Mercado Laboral  
 ✓ Dependiente  
 ✓ Independiente

¿En qué segmento del mercado laboral mejor me ubico?



¿Dónde tengo Mejores posibilidades?

¿Cómo llego?  
¿Cómo me identifico?



Medios

¿Cómo me promociono?



Imagen/  
Comunicación

## HERRAMIENTAS DE MARKETING PERSONAL

- Curriculum vitae/Hoja de vida: Periódicos, Bolsa de Trabajo de página web del IESPP "H.VEG" ([www.iesppvictorinoelorzullana.edu.pe](http://www.iesppvictorinoelorzullana.edu.pe))
- Manejo de técnicas de entrevista: Psicológicas, conocimientos y/o habilidades, citas persona a persona.
- Imagen personal: Interna y externa



Instituto de Educación Superior  
Pedagógico Público "Hno. Victorino Elorz  
Goicoechea"

# MARKETING PERSONAL EN LA INSERCIÓN LABORAL

Departamento de Imagen Institucional y Seguimiento de Egresados

*Pedagógico rumbo a la Acreditación*

Sullana - 2015